



2018년 제9회 글로벌 소매
자체브랜드 상품 아시아 전시회
(상해 자체상표 유통 박람회)

2018 SHANGHAI PRIVATE LABEL FAIR

2018. 12. 6. ~ 8.


전시장소 : 상해 신국제 전시센터



카톡 ID : @ES인터내셔널

 **이에스** 인터내셔널(주)
ES INTERNATIONAL Co., Ltd.

1. General Information

2018년 제9회 SHANGHAI PRIVATE LABEL FAIR																	
	<p>날짜 : 2018.12.06 ~ 08</p> <p>장소 : Shanghai New International Expo Center</p> <p>주소 : 2345 Longyang Road, Pudong Shanghai</p>																
<p>면적 : 20,000 sqm</p> <p>참가업체 : 455개</p> <p>해외업체 : 38개 국가</p> <p>참관바이어 수 : 16,406명</p> <p>전시품목:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 식품 <ul style="list-style-type: none"> - 레저식품, 비스킷/케익류, 초콜릿, 믹스 음료류, 건강식품, 냉동식품, 냉장식품, 주류, 애완동물 식품, 명절식품, 양념류, 원재료 및 가공식품, 식품 포장, 해삼물 등 ▪ 일용품 <ul style="list-style-type: none"> - 세제류, 가정용 종이제품류, 가정청결용품, 학용품, 완구류, 금속공구, 가정용품, 아동용품, 소형전자, 침구류, 의류 등 	<p>주최 · 주관</p> <p>Private Label Specialty Commitee Private Label Manufacturers Association Shanghai Municipal Commission of Commerce</p> <p>홈페이지 http://www.plfasia.com/</p>	<p>Exhibitors from :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 오스트레일리아 • 파나마 • 폴란드 • 독일 • 러시아 • 필리핀 • 한국 • 네덜란드 • 미국 • 태국 <p>등 38개 국가</p>															
<p>* Exhibition Schedule</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">부스설치시간</td> <td style="text-align: center;">12월 4일</td> <td style="text-align: center;">오전 9:00 - 오후 17:00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12월 5일</td> <td style="text-align: center;">오전 9:00 - 오후 21:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">전시시간</td> <td style="text-align: center;">12월 6일</td> <td style="text-align: center;">오전 9:30 - 오후 17:00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12월 7일</td> <td style="text-align: center;">오전 9:00 - 오후 17:00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12월 8일</td> <td style="text-align: center;">오전 9:00 - 오후 14:00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">부스철거시간</td> <td style="text-align: center;">12월 8일</td> <td style="text-align: center;">오후 14:00 이후</td> </tr> </tbody> </table>			부스설치시간	12월 4일	오전 9:00 - 오후 17:00	12월 5일	오전 9:00 - 오후 21:00	전시시간	12월 6일	오전 9:30 - 오후 17:00	12월 7일	오전 9:00 - 오후 17:00	12월 8일	오전 9:00 - 오후 14:00	부스철거시간	12월 8일	오후 14:00 이후
부스설치시간	12월 4일	오전 9:00 - 오후 17:00															
	12월 5일	오전 9:00 - 오후 21:00															
전시시간	12월 6일	오전 9:30 - 오후 17:00															
	12월 7일	오전 9:00 - 오후 17:00															
	12월 8일	오전 9:00 - 오후 14:00															
부스철거시간	12월 8일	오후 14:00 이후															

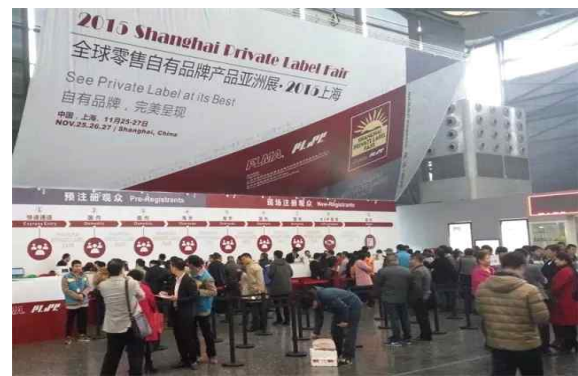
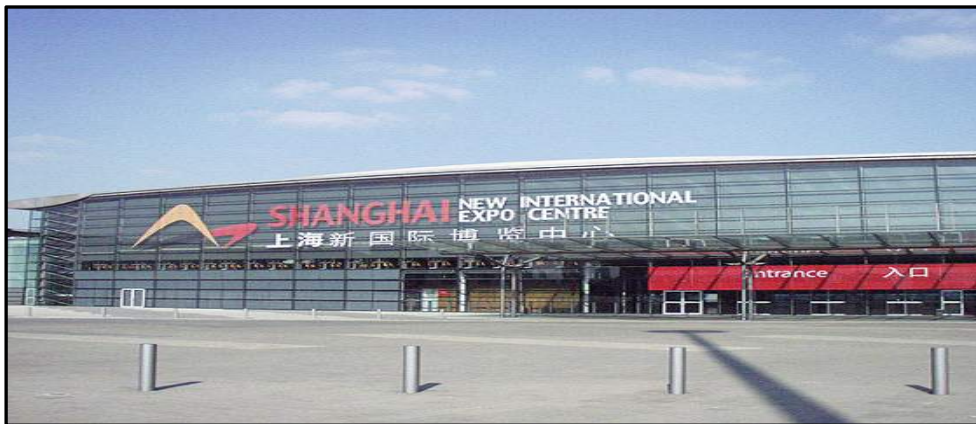
2. 전시회 소개

1) 전시회 특징

올해로 9회째 거행되는 2018년 제9회 글로벌 소매 자체브랜드 상품 아시아전시회('PLF'로 약칭)는 상하이 브랜드 라이선싱 경영기업협회 자체브랜드 전문위원회(PLSC)와 자체브랜드 제조상 협회(PLMA)가 공동 주최하고 상하이 상무부가 후원 한다.

12월 6일부터 8일까지 총 3일간 개최되는 PLF는 B2B 성격의 전시회로서 8년간 지속발전해 왔으며 매년 2자리수의 성과지표를 보이고 있다. 위탁판매 대리상, 무역회사, 전문매장, 전자상거래 업체, 체인점, 호텔 등 엄선된 국제적인 전문 바이어들의 방문이 주를 이루는 전시회기에 중국 진출의 기회를 찾는 참가업체들에게 좋은 기회의 장이 될 것이다.

2) Exhibition Center



3) 2017년 성과자료

1-1 2017 Exhibitor Data Analysis

Understand peers and market trends



Explore private label areas



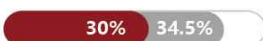
Expand business influence



Expand trade channels



Look for new buyers



2016

2017

Exhibitors

455家

Booths

815↑

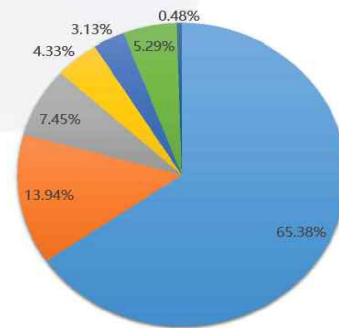
Exhibitor Satisfaction

92.1%

1-2 2017 Exhibitor Data Analysis

Local Exhibitors Geographical Analysis

The buyer types that exhibitors want to contact



■华东 ■华南 ■华北 ■华中 ■东北 ■西南 ■西北

4) 전시장도면사진



3. 현지 기본정보

[상해시 소개]

연 혁

- 1927년 상해특별시를 개설하고 1930년 상해시로 개칭

행정

- 중국 4대 직할시(북경, 천진, 중경)의 하나로 17개의 시구와 3개의 현으로 구성되었다.

면적

- 6,340km²로 서울특별시의 10배, 중심지역은 750 km²

인구

- 약 2415.27만 명(2015년 기준)

위치

- 중국 연안의 중심부, 장강하구에 위치, 동쪽으로 태평양 연안이고 서쪽으로는 절강성, 남쪽으로는 항주시, 북쪽으로는 강소성을 접하고 있다.
- 동부 해안의 중심 및 장강(揚子江) 삼각주에 위치한 중국내 최대 상공업도시

기후

- 아열대 해양성 기후로 따뜻하고 습윤하며 사계절이分明하다. 연평균 16.5℃으로 최고 38.5℃, 최저 3℃이며 눈이 내리지 않는다. 연평균 강수량은 1,100mm이다.

교통

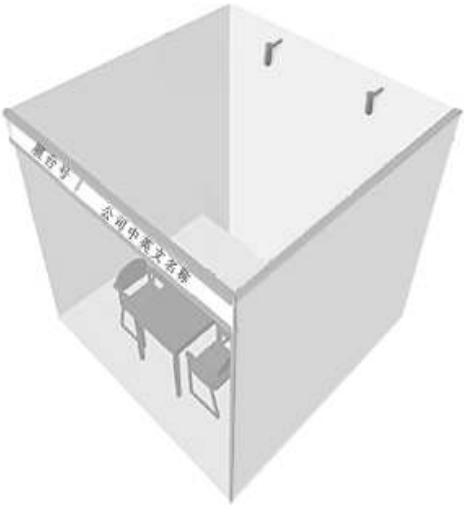
- 좋은 지리적 위치로 교통이 발달
- 항공 : 현재 푸둥국제공항과 홍교국제공항, 2개의 국제공항이 있으며 국내선은 중국 전 도시와 직접 연결되고 국제선은 세계의 주요도시와 연결된다.
- 수륙교통: 세계의 주요 항구중의 하나로 규모면에서 중국에서 제일 크며, 장강 내륙수 운의 기점, 항구 길이 60km로 1 만 톤급 선박 정박이 가능하다.
- 상해시의 주요 교통수단은 버스, 지하철, 무궤도전철(1호선), 택시 등이다. 또한 고가도로 개통으로 교통은 비교적 원활하고 편리하다.

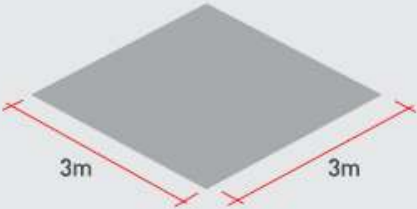
경제

- 상해 총 GDP 24,965억 위안, 경제성장률 7.2%
- 중국 최대 소비시장: 화동경제권 중국 전체의 36.3%
- 중국 최대 교통, 물류 및 유통 허브: 물동량 중국 최대, 세계3위
- 내륙개발 추진 핵심기지: 양자강을 따라 전체 유역 리드 및 연동



4. 부스정보

표준부스(특별부스 3m x 3m)	
	<p>기본제공품목</p> <ul style="list-style-type: none"> •업체간판표기 1개, •스포트라이트조명 2개, •220v 전원콘센트 1개, •인포데스크 1개, •기본의자 2개 •카펫 <p>★ 부스비용 : 표준부스(3m×3m) USD 4000 2017년 기준가격</p>

Raw space	
	<p>* 본 옵션은 참가업체에게 일정한 공간만 제공해줍니다. (기본상담 테이블 및 의자, 전기 등 집기류 제공 안됨)</p> <p>★ Raw space 미정 USD 400 / sqm 2017년 기준가격</p>

ES International Co., Ltd

1. 산업통상자원부 정식 등록 전시주최사업자

- 에이전트업무의 신뢰성 높음.
- 개별 전시회 지원사업 참가 증빙 등에 유리한 에이전시

2. 중소기업진흥공단 2011년~2015년 5년 연속 중국지역 민간네트워크 지정

- 해외전시마케팅 능력을 인정받음.

3. 중국 연태지사 운영

- 현지 업무 접근성 우수

4. 한국에서 유일한 중국에 특화된 전시 에이전시

- 무역, 물류, 여행, 에이전트 업무 전반의 한국 최고의 전문성 보유

5. 물류, 여행, 통역 등 전시회 참가 관련 제반 업무 지원

- 참가부스 예약업무만 대행하는 에이전시와는 다르게 여러 제반업무들을 관리

6. 부스 장치

- 효과적이고 합리적인 자체 디자인 제안
- 전시 아이템들의 효과적인 디스플레이 방법 등을 조언

7. 능숙한 전시회 현장운영

- 전시 전 담당직원이 직접 출장하여 참가 관련사항 확인.
- 전시회 운영기간 동안 전시회에 상주하여 전시 관련 서비스 제공

각 부문 담당자

한국본사

- 전시회 업무진행 및 관리 - 전시사업부
- 주소 : 경기도 성남시 분당구 서현로 216 분당한화오벨리스크 206.207호
- 전화 : 031-711-2707
- 팩스 : 031-711-2718

중국지사

- 주소 : 烟台市芝罘区环海路88号516室
- 전화 : 86-535-602-2585

이메일 : "ES인터내셔널주식회사" jiayou2015@esint.kr