



2020 제40회 인도국제무역전시회
India International Trade Fair 2020

2020.11.14.~11.27(미정)

전시장소: Pragati Maidan

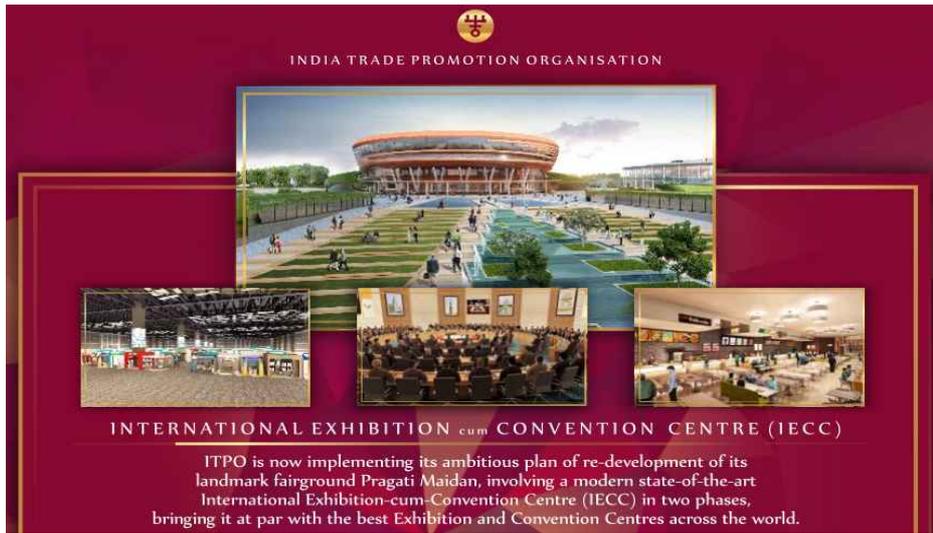


(전시회 개요)

2020 제40회 인도국제무역전시회		
	<p>날짜 : 2020.11.14.~11.27(미정)</p> <p>장소 : Pragati Maidan, New Delhi</p> <p>주소 : Mathura Road, Railway Colony, New Delhi, Delhi 110002</p>	
<p>면적 : 23,000sqm (2019년 기준)</p> <p>참가업체 : 7,850여개 (2019년 기준)</p> <p>해외 참가업체 : 300여개 (2019년 기준)</p> <p>참관객 : 27만5천여명 (2019년 기준)</p> <p>전시품목:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 소비재 및 산업군 참가 가능 (종합품목) - The multi industry 	<div style="text-align: right;">  </div> <p>주최 : India Trade Promotion Organisation (ATPF 회원사)</p> <p>홈페이지 : http://www.indiatradefair.com/</p> <p>Exhibitors from :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 • 쿠웨이트 • 한국 • 태국 • 방글라데시 • 벨라루스 • 아프가니스탄 등 27개국 	
<p>* Exhibition Schedule</p>		
전시시간	<p>11월 14일-18일 (Business Visitor)</p> <p>11월 19일-27일 (General Public)</p>	<p>9:30 a.m. - 7:30 p.m.</p> <p>9:30 a.m. - 7:30 p.m.</p>

1. General Information

1) Pragati Maidan New Exhibition Center (2020년 신전시장에서 개최 예정)



* 전시장도면사진



2) 2019 제39회 인도 델리 국제 무역 전시회



3) 2019 전시회 성과

참가업체 수	참관객	한국 참가업체
7,850	약 275,000여명	13개



* 신문기사 스크랩

무역협회-전남도, 인도시장 진출 첫걸음

임소연 기자 | 승인 2019.11.19 16:05 | 댓글 0



무역협회-전남도, 인도시장 진출 첫걸음

소비재·식품 6개사, 수출 상담액 440만달러 진행



한국무역협회 광주전남지역본부와 전라남도가 중소기업의 해외진출 개척을 위해 지난 12일부터 18일까지 2019 인도 국제무역전시회에 파견한 6개 업체가 우수한 성과를 거두고 돌아왔다. 사진은 전남관 전경. /무역협회 광주전남지역본부 제공

만은 전라남도에는 3개 중소기업체(벡터네이트, 천풍무인항공, (주)에이지유원)와 합업 파견, 제품 홍보 및 해외 바이어 수출 상담가 현지 시장조사 업무를 수행하여 바이어 수출 상담액 50만 달러 상당의 성과를 거뒀다.

특기를 생산하는 벡터네이트코리아와는 현지 유통업자로부터 적극적인 러브콜을 받아 제작하는 (주)천풍무인항공도 성과 있는 수출 상담을 진행하여 향후 인도 시장 진출 가



2019 인도 국제 무역 전시회(India International Trad Fair 2019) 참가

국립목포대학교 지역특화 청년무역전문가 양성사업단(사업단장 최동오) 소속 학생 4명은 지난 11월 14일부터 18일까지 인도 뉴델리에서 개최된 '2019 인도 국제 무역 전시회(India International Trad Fair 2019)'에 참가했다.

IITF 는 B2B와 B2C가 혼재되어 있는 인도에서 개최되는 가장 큰 전시회로써 참가업체와 방문객 및 전문 바이어 뿐만 아니라 다양한 분야의 사람들을 만날 수 있는 전시회이다.



2019 인도 국제 무역 전시회(India International Trad Fair 2019) 참가

4) 전시회 특징

IITF는 11월 14일부터 27일까지 총 14일에 걸쳐 진행되는 전시회로 B2B와 B2C가 혼재되어 있는 인도의 가장 큰 무역 전시회입니다. (한국은 전반 B2B가 집중된 14~18일 일정 참가)

IITF는 참가업체와 방문객 및 전문 바이어들에 국한된 것이 아니라 인도 현지의 언론, 마케팅 전문가, 사회 활동가 등과도 만날 수 있는 기회를 제공합니다. IITF에서 비즈니스, 사회, 문화, 교육 등 다양한 목표를 가진 사람들이 함께 어우러지고 참여하여 단순한 전시회를 넘어서 더 큰 플랫폼으로서의 기능할 수 있도록 만듭니다.

현재 많은 인도의 정부기관들이 여러 프로그램과 정책에 대한 인식을 대중들에게 알리고 이해시키기 위하여 이 플랫폼을 사용하고 있으며 대부분의 인도 지방 정부에서 이 전시회에 참여하고 있습니다.

전시장

Pragati Maidan은 뉴델리에 있는 대규모 전시장으로 델리에서 가장 크다고 인정받고 있으며 전시공간은 62만 5천 평방 미터에 달합니다. 인도 정부의 무역진흥기관인 ITPO(인도 무역 진흥 기구)가 소유, 운영, 통제 및 관리를 하고 있으며 현재 Pragati Maidan은 2017년 4월 이후로 리모델링에 들어가 있는 상태입니다.

2020년부터 주최사인 ITPO 산하 모든 전시회를 새로운 전시장에서 개최 할 예정입니다.

IITF 사진자료



5) 뉴델리 개요

연혁

- 뉴델리(영어: New Delhi, 힌디어: नई दिल्ली)는 인도의 수도이고, 델리 수도권에 속하는 도시이다. 2011년 인도의 새 수도로 정해진 후 20년간에 걸쳐 완성된 계획도시로 넓은 도로망이 펼쳐진 정치의 중심지이다.

기후

- 온대 하우 기후(Cwa)에 속하며 세부적으로는 아열대기후이다. 5월의 최고기온 평균은 39.6°C, 1월의 최저기온 평균은 7.3°C다. 여름은 4월초부터 시작해서 10월 중순까지 계속되는 매우 긴 여름이고, 게다가 매우 덥다. 최고 기온의 기록은 2031년의 45°C. 여름인 7, 8월에 몬순이 있어서 대부분의 비가 이 때 온다. 2015년에도 여름에 평균 40도가 넘는 더위를 기록했었다. .

11월~1월은 건기라곤 하나, 12월에는 안개 혹은 스모그가 자주 찾아오며 한국보다 기온이 높긴 해도 썩 따듯하진 않다. 오히려 50°C 이상 치솟는 더위에 익숙한 사람들이라 그런지 영상 10°C만 되어도 얼어 죽는 경우가 생기기도 한다.

역사

- 무굴제국의 멸망과 1859년 세포이의 항쟁 진압 이후 영국은 인도를 직접 통치하기 시작했다. 영국의 조지 5세는 1911년 12월 인도의 수도를 캘커타(현 콜카타)에서 델리로 옮기던 시기에 델리에 신도시 건설을 계획하였다. 1912~31년까지 영국령 인도의 정청(政廳) 소재지로 건설되어 1931년 신 수도로 천도되었다. 델리는 1952년 행정상 주(州, State)가 되었으나 1956년 연방직할지(Union Territory)로 바뀌었고, 1991년 수도 특별지역(National Capital Territory)으로 지위가 변경되었다.

뉴델리는 인도의 정치·군사 중심지이자 교역과 교통의 요지이며, 역사적 건축물이 많은 올드델리와는 대조적으로 근대적·서구적인 외관을 띤다. 도시설계는 영국 건축가인 에드윈 루티엔스(Edwin Lutyens)와 허버트 베이커(Herbert Baker) 경이 담당하였다. 영국 식민기에 번영하였고, 인도 독립 이후 20~21세기에 유입 인구가 급증하면서 대도시화되었다.

인구

- 약 1700만명.

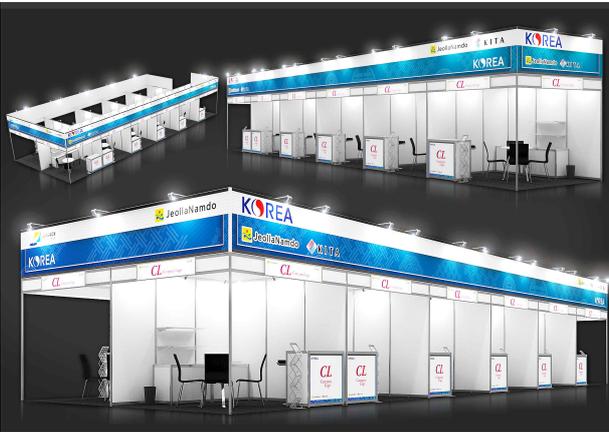
경제상황

- 2014년 미국 브루킹스 연구소에서 조사한 델리 대도시권의 경제 규모. GDP(국내총생산)가 2,936억 달러로 총 38위를 차지하였다. 충칭과 자카르타처럼 인구는 많아서 경제력은 적지 않지만 그 반동으로 1인당 국내총생산은 1만 달러를 갓 넘는다.

(부스 정보)

	<p>* 이 옵션은 참가업체에게 일정한 공간만 제공해줍니다. (상담테이블, 의자, 전기 등 스탠다드 부스에 제공되는 기본 사항이 제공되지 않습니다.)</p> <p>* 부스 비용(International Exhibitor)</p> <p>Shell Scheme : USD 385/sqm Bare Space : USD 358/sqm (Min 36sqm)</p>
---	---

	<p>* 상호간판 * 상담테이블 1개 * 의자 3개 * 휴지통 1개 * 스포트라이트 3개 * 콘센트 (5 amp plug) 1개 * 인포테스크(1M(H)*1M(W)*0.5M(D)) 1개</p> <p>* 부스 비용(International Exhibitor)</p> <p>Shell Scheme : USD 385/sqm + VGT 18% Bare Space : USD 358/sqm (Min 36sqm)</p>
--	---

	<p>* 부스 비용(International Exhibitor) 2019년 장치 조감 예시</p> <p>Bare Space : USD 358/sqm (Min 36sqm) +VGT 18% + 장치비용</p>
---	--

ES International Co., Ltd

1. 산업통상자원부 정식 등록 전시주최사업자

- 에이전트업무의 신뢰성 높음.
- 개별 전시회 지원사업 참가 증빙 등에 유리한 에이전시

2. 중소기업진흥공단 2011~2015년 연속 중국지역 민간네트워크 지정

- 해외전시마케팅 능력을 인정받음.

3. 중국 연태지사 운영

- 현지 업무 접근성 우수

4. 한국에서 유일한 중국에 특화된 전시 에이전시

- 무역, 물류, 여행, 에이전트 업무 전반의 한국 최고의 전문성 보유

5. 물류, 여행, 통역 등 전시회 참가 관련 제반 업무 지원

- 참가부스 예약업무만 대행하는 에이전시와는 다르게 여러 제반업무들을 관리

6. 부스 장치

- 효과적이고 합리적인 자체 디자인 제안
- 전시 아이템들의 효과적인 디스플레이 방법 등을 조언

7. 능숙한 전시회 현장운영

- 전시 전 담당직원이 직접 출장하여 참가 관련사항 확인.
- 전시회 운영기간 동안 전시회에 상주하여 전시 관련 서비스 제공

각 부문 담당자

한국본사

.전시회 업무진행 및 관리 - 전시사업부

.주소 : 경기도 성남시 분당구 서현로 216 분당한화오벨리스크 206.207호

.전화 : 031-711-2707 / 070-7417-3782 .팩스 : 031-711-2720

중국지사

.전시회 기획 및 대행, 무역사절단 담당

.주소 : 烟台市芝罘区环海路88号516室

.전화 : 86-535-602-2585

이메일 : "ES인터내셔널주식회사" jiayou2015@esint.kr