




2020 제17회 말레이시아 국제 브랜딩 쇼케이스
(MALAYSIA INTERNATIONAL BRANDING SHOWCASE)

2020.12.12.-12.14(미정)
PUTRA 세계 무역 센터
(PUTRA WORLD TRADE CENTRE)

1. General Information

<p>2020 제17회 말레이시아 국제 브랜딩 쇼케이스 (IBS)</p>	
	<p>날짜 : 2020. 12.12 - 12.14(미정) 장소 : PUTRA 세계 무역 센터 (미정) (Putra World Trade Center) 주소 : Putra World Trade Center(PWTC), 41, Jalan Tun Ismail, Chow Kit, 50480 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, malaysia</p>
<p>1) 기본 정보 (2018기준) 면적 : 6,000 sqm 바이어 수 : 1만 7천여명 참여 기업 수 : 1,900여개 참가업체 참관객 국가 수 : 대만, 홍콩, 일본, 한국 등 6개국</p> <p>2) 전시 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> * 패션 & 악세사리 가방, 벨트, 가죽아이템, 주얼리, 신발, 모자, 향수, 화장품 * 식품 & 음료 차류, 간식류, 과자류, 건과일, 건강식, 커피, 인스턴트 식품, 유기농 식·음료, 채식주의자용 제품 등 각종식품 * 건강, 뷰티케어 관련 제품 바디/헬스케어, 헤어케어 제품, 스파 제품, 운동기구 및 설비, 의료기기, 건강식품, 미용기기, , 건강음료, 자세교정 의자&테이블, 의료장비, 운동기구 * 가정용품 & 가전제품 주방용품, 취사도구, 욕실 용품, 소형 가전제품, 전기제품, 인테리어 제품, 조명, 청소도구 	<p>주최 말레이시아 무역 진흥 개발 공사 (MATRADE),</p> <p>주관 ES INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT SDN BHD</p> <p>홈페이지 www.mibs.com.my</p>
<p>5) Exhibitors from</p> <p>한국 중국 홍콩 일본 인도 인도네시아 태국 등</p>	
<p>6) Exhibition Schedule</p>	
부스설치시간	
전시시간	(미정)
부스철거시간	

7) Exhibition Centre



[PUTRA World Trade Centre]

8) 전시장도면사진 (2019년 기준)

16th Malaysia
International Branding
Showcase (IBS 2019)
12-14 DECEMBER 2019
10.30am - 06.00pm

- OIL & CONDIMENT PAVILLION
- MALAYSIA PAVILLION
- ZHEJIANG PAVILLION
- FOOD & BEVERAGE



2. 전시회 참가업체를 위한 정보

1) 쿠알라룸푸르 소개

(1) 연혁

말레이시아(말레이어: Malaysia)는 동남아시아에 있는 연방제 입헌 군주국이다. 말레이시아는 13개의 주와 3개의 연방 직할구로 구성되어 있고, 남중국해로 나뉜 말레이 반도 지역과 보르네오 섬 지역으로 구성되어 있다. 타이, 인도네시아, 브루나이와 국경을 맞대고 있고, 해상국경은 싱가포르와 베트남, 필리핀과 맞대고 있다. 수도는 쿠알라룸푸르이지만, 연방정부는 푸트라자야에 있다.

(2) 기후

연간 21도에서 33도 사이이며, 습도는 82%를 넘지 않습니다. 비가 연중 내리지만, 3월부터 4월까지, 9월부터 11월까지 가장 많은 비가 내립니다. 비를 동반하는 뇌우가 자주 있어 낮에는 따뜻하게 오후와 저녁에는 선선하게 일조합니다.

기후는 적도 기후이며 매년 남서(4월 내지 10월) 또는 북동(10월 내지 2월)지역의 몬순에 의해 결정된다. 온도는 주위 바다에 의해 적정히 유지된다.[84] 습도는 비교적 높은 편이며, 연간 평균 강수량은 250cm(98인치)이다.

(3) 면적

총 면적은 243km²로 쿠알라룸푸르의 인구는 1,627,172명이다.

(4) 경제상황

주로 주석, 팜유, 석유를 생산·수출하며, 제조업과 관광업을 주요 산업기반으로 삼고 있다. 이 나라는 1997년 외환위기를 겪었으나 자체적으로 극복하였다. 말레이시아 정부는 1998년 9월 초 환율을 고정시키는 조치와 함께 자본통제에 들어갔다. 자기나라 통화인 링깃화의 달러화 환전을 못하게 하고, 나라 밖에 있는 링깃화는 2달 안에 모두 국내로 갖고 들어오도록 하여, 외국에 그냥 놔 둔 링깃화는 그 가치를 인정하지 않기로 했다. 또 국내 증권을 소지한 외국인이 그 증권을 다시 팔려면 1년을 기다리도록 했다. 자본통제는 국내경제를 해외 금융·외환시장과 차단한 뒤 경기부양 정책을 펴기 위한 사전조치였다. 말레이시아 정부는 이런 조치 뒤 통화량 확대공급, 금리인하, 공공지출 확대 등을 주요 내용으로 하는 경기부양 정책들을 단계적으로 취해 나갔다.

쿠알라룸푸르 사진



3. 전시회 정보

1) 전시회 특징

올해 17번째로 열리는 IBS는 2018년도에 20개국에서 약 1만여명의 진성바이어가 참관하였고, 매회 거듭할수록 전시회의 퀄리티와 만족도는 향상되고 있습니다. 주최측의 적극적인 주도하에 참가 업체의 브랜드 및 제품을 각국의 바이어와 말레이시아 현지 바이어들에게 선보이며 제품 홍보 및 교역 플랫폼을 형성할 수 있는 기회를 제공합니다. 말레이시아 정부가 현지의 수요를 반영하고 구매력을 증진시키기 위해서 노력하고 있는 가운데 본 전시회는 해외 업체들의 말레이시아 시장 진출에 아주 효과적인 채널이 되고 있습니다.

지난 전시결과 통계

	전시장	참관객 수	전시면적	참가 업체 수
2018	Putra World Trade Center	almost 17,000	6,000 sqm	362+ entrepreneurs
2017		almost 10,000	6,000 sqm	250+ entrepreneurs
2016		9,729	6,000 sqm	253

2) 말레이시아 국제 브랜딩 쇼케이스 사진자료



3) 부스 정보

Shell Scheme Booths(3m x 3m)	
 <ul style="list-style-type: none"> • Needle Punched Carpet, 3 Sides System Panel • 1 Unit Fascia Name Board • 1 Unit Reception Desk 0.50 X 1.00 X 0.75 (H) M • 1 Unit Waste Basket • 2 Units Folding Chairs • 2 Unit Long Fluorescent Lights 40W 	<p>* 기본제공 품목</p> <p><u>-카페트, 업체명 포함된 간판, 리셉션 데스크, 쓰레기통, 접이식 의자2개, 40W 조명2개</u></p> <p>부스 비용 USD 2,900 (per 9sqm) (International Exhibitor)(6%GST 미포함) (코너부스 +10%)</p>
	

Bare Space(Min. area of 36 sqm)	
	<p>이 옵션은 참가업체에게 빈 땅만 제공해줍니다. (기본상담 테이블 및 의자, 전기 등 모든 부스에 제공 되는 기본 사항이 제공되지 않습니다.)</p> <p>* <u>Min. area of 36 sqm(최소 36sqm 이상만 신청)</u></p> <p>* 부스 비용 : USD 2,700(per 9sqm) (International Exhibitor)(6%GST 미포함) (코너부스 +10%)</p>



东盟商机 由此开始

**16th MALAYSIA INTERNATIONAL
BRANDING SHOWCASE**
马来西亚国际品牌消费品展



Home Appliances and Household Products
家用电器和家用产品

Fashion and Lifestyle Accessories
时尚服装与布料及日常用品

Wellness and Beauty Care Products
健康和美容护理产品

Food & Beverage
食品与饮料

**Special Feature
特别展出**
**食用油与调味品
Edible Oil & Condiment**

Organized by
世界农业协会
WORLD UNION OF
AGRICULTURAL ASSOCIATIONS
WUAA

**12-14
DECEMBER
2019**

PWTC
**PUTRA WORLD
TRADE CENTRE**
吉隆坡太子世界贸易中心



东盟商机 由此开始

**16th MALAYSIA INTERNATIONAL
BRANDING SHOWCASE**
马来西亚国际品牌消费品展



Edible Oil & Condiment
食用油与调味品

**12 - 14
DEC 2019**

Putra World Trade Centre
Kuala Lumpur, Malaysia

**12 DECEMBER
2019
Special Feature
特别举办**
**食用油与调味品论坛
Edible Oil & Condiment Forum**

Organized by
世界农业协会
WORLD UNION OF
AGRICULTURAL ASSOCIATIONS
WUAA

ES International Co., Ltd

1. 산업통상자원부 정식 등록 전시주최사업자

- 에이전트업무의 신뢰성 높음.
- 개별 전시회 지원사업 참가 증빙 등에 유리한 에이전시

2. 중소기업진흥공단 2011-15년 연속 중국지역 민간네트워크 지정

- 해외전시마케팅 능력을 인정받음.

3. 중국 연태 법인 운영

- 중국 업무 접근성 우수

4. 한국에서 유일한 중국에 특화된 전시 에이전시

- 무역, 물류, 여행, 에이전트 업무 전반의 한국 최고의 전문성 보유

5. 물류, 여행, 통역 등 전시회 참가 관련 제반 업무 지원

- 참가부스 예약업무만 대행하는 에이전시와는 다르게 여러 제반업무들을 관리

6. 부스 장치

- 효과적이고 합리적인 자체 디자인 제안
- 전시 아이템들의 효과적인 디스플레이 방법 등을 조언

7. 능숙한 전시회 현장운영

- 전시 전 담당직원이 직접 출장하여 참가 관련사항 확인.
- 전시회 운영기간 동안 전시회에 상주하여 전시 관련 서비스 제공

각 부문 담당자

한국본사

·전시회 업무진행 및 관리 - 전시사업부

·주소 : 경기도 성남시 분당구 서현동 245-1 분당한화오벨리스크 206호

·전화 : 031-711-2707 / 070-7417-3782 ·팩스 : 031-711-2718

이메일 : “ES인터내셔널” jiayou2015@esint.kr