

September 8-10, 2020 Moscow · CEC Expoentre · Pavilion 5

PSI Russia

2020 모스크바 국제 판촉&소비재 박람회 2020 PSI Russia

1. 개요

- 1) 전시회 명 : **2020국제 판촉& 소비재 박람회**
2020 PSI Russia

- 2) 개최장소 : CEC Expocentre, Pavilion 5, Halls 1, 2. 26,000sqm
Krasnopresnenskaya Naberezhnaya 14, Moscow, Russia

- 3) 개최일자 : **2020.09.08.-10(추계)**

- 4) 주최 : Reed Exhibitions

- 5) 홈페이지 : <https://www.psi-russia.com/en-gb/about.html>

- 7) 주요 전시품목 :
 - 선물 및 소비재
 - 가죽제품 및 액세서리
 - 텍스타일 및 섬유원료
 - 브랜드
 - 사무용품 및 필기도구
 - 시각 디자인 제품
 - 커스텀 핸드메이드 제품
 - 광고 및 인쇄 제품

- 8) 주요 참가국 :
 - 프랑스 • 이탈리아
 - 한국 • 독일
 - 일본 등 10개국

- 9) 기타 : **참가업체** : **116개** (2019년 기준)
 참관객 : **3,377** (2019년 기준)
 참가국 수 : **10개국** (2019년 기준)

2. 전시회 특징

1) 전시회 특징

IPSA는 러시아 및 CIS에서 열리는 프로모션 제품 산업의 주요 전문 B2B 전시회로, 매우 다양한 비즈니스 기념품과 선물, 브랜드 패키지, 홍보 섬유, 맞춤형 서비스 및 기타 많은 광고 및 홍보 상품을 선보이고 있습니다. 80개 이상의 제조업체와 공급업체가 새로운 제품과 브랜드 아이덴티티 및 프로모션을 선보이고 있습니다. 브랜드&비즈니스 광고 대행사가 개최하는 마케팅 및 경영학 컨퍼런스에서 업계 전문가들은 판촉업체의 동향과 판촉 및 판매 톨에 대해 이야기 할 예정입니다. IPSA는 광고 및 판촉 시장의 동향과 신제품에 대해 알 수 있는 최적의 장소이며, 전문적인 성장을 위해 유용한 지식과 기술을 습득할 수 있습니다. 또한, IPSA는 러시아 전역의 광고 대행사, 대형 기업 고객, 유통업체 등이 참여하는 홍보물 제조업체와 공급업체가 만나는 전통적인 장소인 만큼, 이를 동안 새로운 광고 상품에 대해 배울 수 있을 뿐만 아니라 업계의 전문가들을 만나 사업 문제를 논의할 수 있습니다. 72개 지역의 러시아에서 온 수많은 바이어들에게 귀사의 제품과 서비스를 선보일 수 있는 최적의 장소입니다. 새로운 영업 기회를 창출하고 안정적인 파트너십 관계를 구축할 수 있습니다.

105,000㎡	3377	116	10
전시장 크기	전문 참관객 수	참가 업체 수	참가국 개수





3. 참가품목 예시

- 스트레스 방지 아이템 / 퍼즐 / 보드 게임
- 자석 / 열식 고리 / 핀 배지
- 배지 및 끈
- 자동차 액세서리
- 우산 / 우비
- 전자 선물 및 가제트
- 컴퓨터 액세서리
- 야외 및 레저 액세서리
- 스포츠 액세서리
- 브랜드 의류 및 신발
- 작업복
- 플래그
- 담요 / 수건
- 명함 홀더
- 선전용 펜 및 연필
- 필기구 세트
- 이그제큐티브 데스크 액세서리
- 캘린더
- 선물 판
- 카드 / 초대
- 브로셔 / 리플릿
- 노트북 / 메모장
- 전용 데스크 세트
- 장식 / 시계 및 시계
- 보석류 및 액세서리
- 비즈니스 인테리어 아이템
- 가족 제품
- POS 재료
- 상 / 수상
- 디플로마 / 인증서 / 프레임
- 머그컵 / 보온병 / 물병
- 식기
- 인테리어 기념품
- 조상과 조각
- 꽃병 / 보석 케이스 / 장식 양초
- 사진 액자 / 사진첩
- 와인과 알코올 선물
- 차, 커피 및 천연 음료
- 과자 및 음료
- 음식 세트
- 아로마 마케팅
- 수공
- 공예품
- 목재 제품
- 포장 재료
- 종이 봉지
- 선물 포장
- 코튼 백
- 여행 가방
- 디자인
- 인쇄 및 광고용 장비
- 장비 사용자 정의
- 포스트 프린트 용 장비
- 지출 재료 및 액세서리
- 이벤트 관리
- 광고 캠페인 관리
- 장식 및 공간 디자인

4. 홀과 부스



1. 기본제공 집기
추후 공지 계획

2. 가격

Raw space (EUR 185 / sqm)

Standard shell scheme (EUR 260 / sqm)

5. 기타

모스크바 (Москва / Moscow)

연혁

- 영어로는 모스코(Moscow)라고 한다. 유럽러시아 중부, 오카강(江) 지류인 모스크바강 유역에 자리잡고 있다. 볼가강과 오카강 사이에 있어 수운(水運)의 중계지로 유리한 위치를 차지했기 때문에, 일개 한촌(寒村)으로 발족하여 모스크바공국(公國)의 수도가 되고, 다시 러시아제국(帝國)의 수도가 되어 크게 발전하였다.

18세기에 상트페테르부르크(당시는 페테르스부르크)로 수도가 옮겨진 뒤에도 모스크바는 여전히 러시아의 수공업과 상업의 중심지로 계속 발전하였고, 역대 황제는 모스크바에서 대관식을 올리는 관례를 지켜 상트페테르부르크와 함께 러시아의 2대 중심지로서의 지위를 유지하여 왔다. 러시아혁명 뒤, 다시 수도가 된 모스크바는 소비에트시대에 정치·문화·경제·교통의 중심지로서 급속한 발전을 거듭하였고, 1991년 이후 러시아연방의 수도로서, 오늘날 세계 거대도시의 하나로 꼽힌다.

기후

- 기후는 심한 대륙성기후이고, 해마다 기후변동이 현저하다. 대체로 겨울은 한랭건조하며 길다. 상대적으로 봄·가을이 짧으며 4월 말부터 기온이 올라가 서서히 여름에 들어선다. 7월이 가장 따뜻하며 이 기간에 비도 많이 내린다. 1월 평균기온 -11℃, 7월 평균기온 19℃이고, 기록상의 최고기온 및 최저기온은 각각 37℃ 및 -42℃였다. 강수량은 연평균 586mm이고, 강수량이 가장 많았던 해에는 834mm, 가장 적었던 해에는 272mm를 기록하였다. 첫눈은 9월 7일에서 11월 7일, 평균 10월 12일에 내리고, 백야현상은 6월 20일이 지난 시기에 가장 현저하다.

인구

- 약 1,047만 명.

경제상황

- 2000년 이후 푸틴 정권이 들어서면서 '러시아 재건'을 외치며 강력한 중앙 집권 정책으로 독재자라는 칭호를 얻기도 한다. 그러나 2000년 푸틴 대통령이 집권한 당시의 러시아 증시는 시가총액이 780억 달러였으나 2007년 시가총액은 1조 달러를 웃돌며 지난 6년간 러시아 주식시장은 13.5배가 성장했다. 실업율도 1999년 12.6%에서 2006년에는 7%로 약 50%가 감소하였으며, 연평균 경제성장률 6%이상, 2005년 외환보유고 2257억달러로 세계 4위를 기록하였다. 이는 고유가 시대에 편승하고 원유와 천연가스를 앞세운 푸틴의 에너지 무기 정책이 일익을 담당한 결과이다.

ES International Co., Ltd

1. 산업통상자원부 정식 등록 전시주최사업자

- 에이전트업무의 신뢰성 높음.
- 개별 전시회 지원사업 참가 증빙 등에 유리한 에이전시

2. 중소기업진흥공단 2011~2015년 연속 중국지역 민간네트워크 지정

- 해외전시마케팅 능력을 인정받음.

3. 중국 연태지사 운영

- 현지 업무 접근성 우수

4. 한국에서 유일한 중국에 특화된 전시 에이전시

- 무역, 물류, 여행, 에이전트 업무 전반의 한국 최고의 전문성 보유

5. 물류, 여행, 통역 등 전시회 참가 관련 제반 업무 지원

- 참가부스 예약업무만 대행하는 에이전시와는 다르게 여러 제반업무들을 관리

6. 부스 장치

- 효과적이고 합리적인 자체 디자인 제안
- 전시 아이템들의 효과적인 디스플레이 방법 등을 조언

7. 능숙한 전시회 현장운영

- 전시 전 담당직원이 직접 출장하여 참가 관련사항 확인.
- 전시회 운영기간 동안 전시회에 상주하여 전시 관련 서비스 제공

각 부문 담당자

한국본사

·전시회 업무진행 및 관리 - 전시사업부

·주소 : 경기도 성남시 분당구 서현로 216 분당한화오벨리스크 206.207호

·전화 : 031-711-2707 / 070-7417-3782 ·팩스 : 031-711-2718

중국지사

·전시회 기획 및 대행, 무역사절단 담당

·주소 : 烟台市芝罘区环海路88号516室

·전화 : 86-535-602-2585

이메일 : “ES인터내셔널주식회사” jiayou2015@esint.kr