



제29회 중국(심천) 국제 선물용품 및 가정용품 박람회

The 29th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts,
Watches & Houseware Fair

2021.10.20 - 10.23

전시장소 : 심천회의 전시센터

Shenzhen Convention & Exhibition Center

1. 개요

- 전시회 명 : 제 29회 중국(심천) 국제 선물용품 및 가정용품 박람회
(영문명): The 29th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts,
Watches & Houseware Fair
- 개최일자 : 2021년 10월 20일 - 10월 23일
(출장기간) : 2021년 10월 19일 - 10월 24일
- 개최장소 : 심천회의 전시센터 /深圳国际会展中心
심천시 성화삼로, 금전로, 빈하대도 사거리
广东省深圳市福田区福华三路与金田路交叉口
- 전시면적 : 180,000 sqm
- 주최 : 려전화군 전시유한공사(심천)
- 주관 : 려전화군 전시유한공사(심천)
- 전시분야 :
 - 1호관 : 공예품, 전기전자관
 - 2호관 : 도자기, 유리, 플라스틱, 정부관
 - 3호관 : 불교용품, 차, 향료관
 - 4호관 : 오리지널 디자인
 - 5호관 : 국제관
 - 6호관 : 증정품, 프로모션 제품, 문화용품, 완구관
 - 7호관 : 수건, 가방류, 가정용품관
 - 8호관 : 전자전기, 스마트 가정용품, 3C디지털관
 - 9호관 : 주방용품, 가정방직, 아웃도어용품, 물컵관
- 홈페이지 : <http://www.chinagiftsfair.com>

2. 전시회소개

1) 전시회 특징

중국(심천) 국제 선물·가정용품 박람회는 중국의 선물·가정용품 박람회 중 인지도가 가장 높으며 큰 규모를 자랑하는 전시회다. 본 전시회는 2005년 UFI에 인증된 전시회로써, 중국에서 소비가 가장 많이 이루어지는 시기인 매년 4월(춘계)과 10월(추계)에 심천에서 개최된다. 본 전시회는 다양한 분야의 선물, 프리미엄, 가정용품 및 소비품들이 출품되며, 전 세계로부터 10만명 이상의 바이어가 유치되고 있다. 주 바이어 층은 수입업자, 유통업자, 에이전트, 고급 가정용품점, 백화점 그리고 영향력 있는 진성 바이어들이 포함된다.

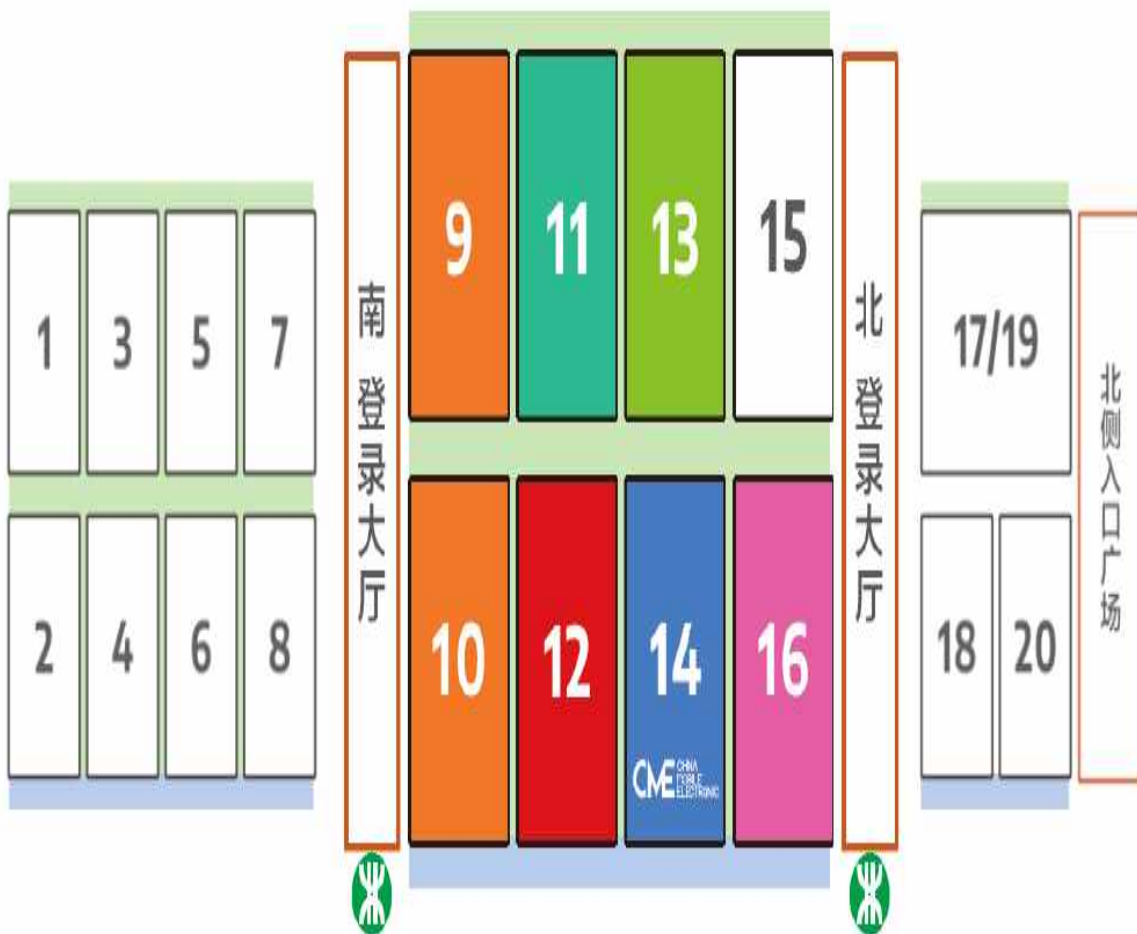
중국(심천) 국제 선물·가정용품 박람회 참가업자들은 합리적인 가격 대비 최고의 디자인과 퀄리티를 제공하는 업체들이다. 업체들은 본 전시회 참가를 통해 주요 시장업체들과 교역을 하며, 파트너쉽과 사업 트렌드를 구축할 수 있다. 또한 빠르게 성장하는 중국시장에 진출을 희망하는 업체들에게는 최고의 시장 진출 기회가 될 것이다.

2) 중국(심천) 국제 선물 가정용품 박람회 성과자료 (2020년 추계)



전시면적	참가기업	참관 인원
		
180,000 sqm	4,000 (개)	200,000+ (명)

3. 전시장과 홀

전경 및 홀 도면



4. 부스정보

International Standard Booths(3m x 3m)	
	<p>기본제공 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> • 업체 간판표기 • 화이트 패널 벽 • 테이블 1개 • 접이식 의자 2개 • 스포트라이트조명 2개 • 휴지통 1개 • 콘센트 1개 • 카페트 <p>부스 비용</p> <p>★ International Standard Booths 해외업체: CNY 16,600 (일반) CNY 17,600 (코너)</p>
Raw space (Min. area of 36 sqm)	
	<p>* 본 옵션은 참가업체에게 일정한 공간만 제공해줍니다. (기본상담 테이블 및 의자, 전기 등 집기류 제공 안됨)</p> <p>기본부스 CNY 1,620 (최소임대36㎡) 코너부스 CNY 1,100 위안 추가 (1개당)</p>
기타 비용	
<p>1) 업체당 CNY 800 광고비 2) 총액의 6% 증치세 (중국 세금)</p>	

5. 참가 스케치



6. 기 타

[심천시 소개]

연혁

- 선전(심천, 중국어: 深圳, 병음: Shēnzhèn, 광둥어: Sam1 zan3)은 중화인민공화국 광둥성의 부성급시로서 면적은 1,997 km²이고 인구는 약 1,200.84 만 명(2016년 기준)으로 1980년에 설치되었다. 이중 경제특구는 시내의 391.71 km²를 차지하고, 중국인이라도 출입허가가 필요한 지역으로 중국에서 가장 먼저 개방한 경제 특별구역이다. 홍콩(23,125달러)과 마카오에 뒤이어서 소득이 높다. 2016년의 일인당 국민 소득은 167,411위안으로 중국에서 세 번째로 높은 지역이다. 1979년 덩샤오핑은 인구 30만명의 농촌과 어촌이었던 곳을 특별구역으로 지정하여 개혁과 개방의 실험을 수행하였고, 이는 중국 전체의 성공 모델이 되었다.

기후

- 췌펜의 기후 구분으로는 온대 하우 기후에 속한다. 연간 평균 기온은 섭씨 22.3도, 과거 최고 기온은 38.7도로, 과거 최저 기온은 0.2도였다. 연간 평균 강수량은 1,924.7mm로 년중 주로 남동쪽에서 바람이 분다.

지리

- 광둥성의 성도인 광저우 시에서 남동부에 위치하며, 주강 델타 지역에 포함된다. 주룽반도의 서쪽 부분에 위치하며, 옌청항 등 거대한 컨테이너 항만을 가진다. 북쪽은 광둥성 동관 시와 후이저우 시, 남쪽은 특별행정구와 접한다. 시인민정부는 푸톈구(福田区)에 소재하며 행정구획은 푸톈구(福田区), 룡강구(龙岗区), 뤼후구(罗湖区), 난산구(南山区), 옌톈구(盐田区), 바오안구(宝安区)의 6개 시할구(市辖区)로 이루어져 있다. 면적은 1,997km²(경제특구 327.5km²)이고, 인구는 1,138만명(2015년 기준)이다.

경제상황

- 광둥세관이 발표한 통계에 따르면 2015년 광둥성의 수출입 규모는 6,415억으로 1,000만 위안 이상을 기록해 전국 상위권 수준에 머물렀으며 이러한 성장세에 심천시의 기여도가 90%를 넘었다.

2016년 심천시 GDP는 20,432.60 억 위안이며 9.0% 성장률을 기록하며 전국 4위를 하였다.



ES International Co., Ltd

1. 산업통상자원부 정식 등록 전시주최사업자

- 에이전트업무의 신뢰성 높음.
- 개별 전시회 지원사업 참가 증빙 등에 유리한 에이전시

2. 중소기업진흥공단 2011년~2015년 5년 연속 중국지역 민간네트워크 지정

- 해외전시마케팅 능력을 인정받음.

3. 중국 연태지사 운영

- 현지 업무 접근성 우수

4. 한국에서 유일한 중국에 특화된 전시 에이전시

- 무역, 물류, 여행, 에이전트 업무 전반의 한국 최고의 전문성 보유

5. 물류, 여행, 통역 등 전시회 참가 관련 제반 업무 지원

- 참가부스 예약업무만 대행하는 에이전시와는 다르게 여러 제반업무들을 관리

6. 부스 장치

- 효과적이고 합리적인 자체 디자인 제안
- 전시 아이템들의 효과적인 디스플레이 방법 등을 조언

7. 능숙한 전시회 현장운영

- 전시 전 담당직원이 직접 출장하여 참가 관련사항 확인
- 전시회 운영기간 동안 전시회에 상주하여 전시 관련 서비스 제공

각 부문 담당자

한국본사

- 전시회 업무진행 및 관리 - 전시사업부
- 주소 : 경기도 성남시 분당구 서현로 216 분당한화오벨리스크 206.207호
- 전화 : 031-711-2707
- 팩스 : 031-711-2718

중국지사

- 주소 : 烟台市芝罘区环海路88号516室
- 전화 : 86-535-602-2585

이메일 : “ES인터내셔널주식회사” jiayou2015@esint.kr